



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В чем важность усложнения экспорта для роста экономики?

Анна Федюнина
к.э.н., директор АЦ
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
afedyunina@hse.ru

**Гайдаровский форум
18 января 2018 года**

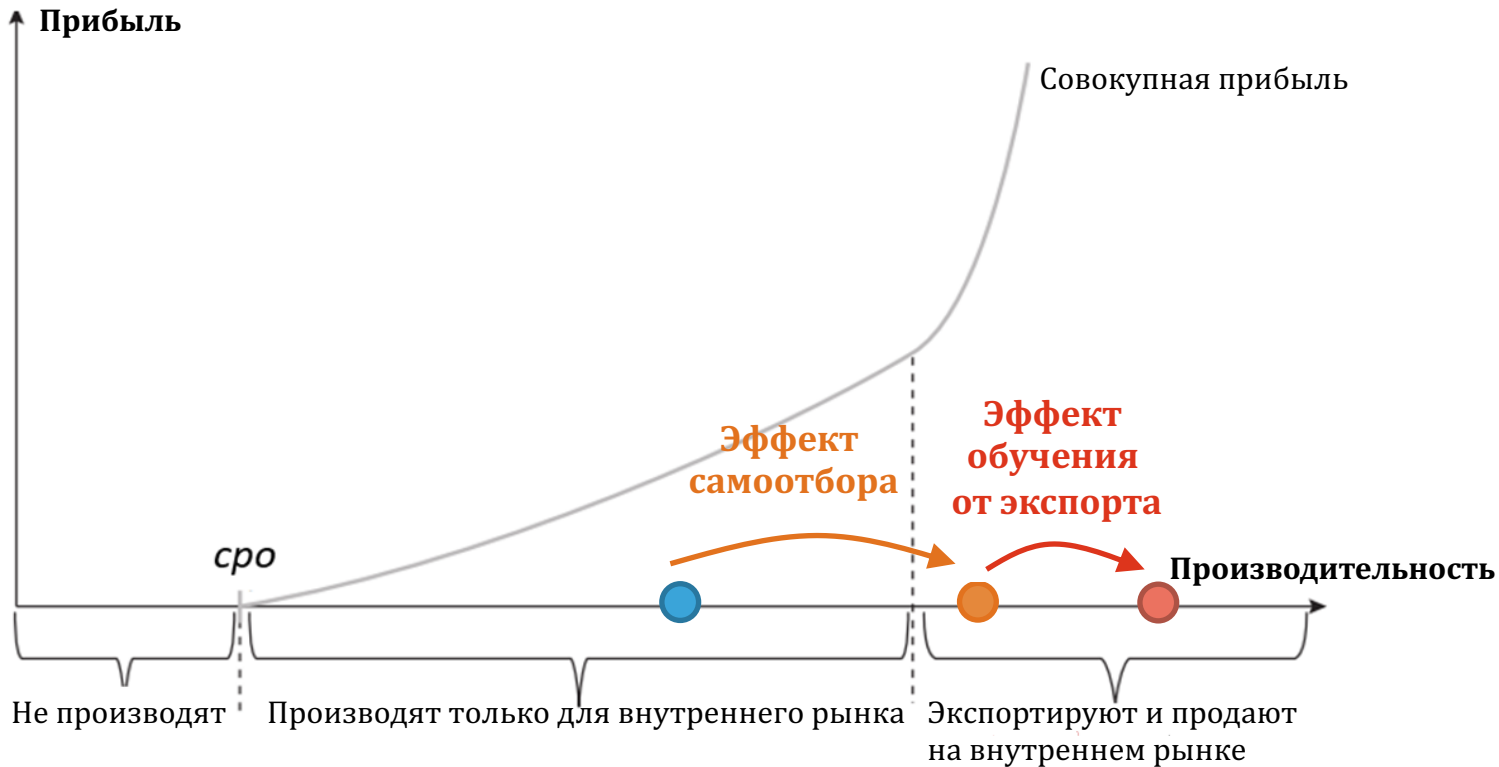
Как определять сложность экономики?

Сложность экономики зависит от сложности экспортных товаров.

*Экономика является **более сложной**, если она экспортирует **разнообразные сложные товары** (с высокой добавленной стоимостью), которые экспортируют относительно **небольшое число стран***

(Hidalgo, Hausmann, 2009)

Различия в производительности экспортеров и не-экспортеров



* c_{po} = cut-off productivity for operating; c_{pe} = cut-off productivity for exporting.
Источник: Lapham (IRPP, 2015)

Экспорт и инновации – комплементарные факторы

Свидетельства из теоретических моделей:

- Рост производительности фирмы носит эндогенный характер, т.е. находится под влиянием инновационных решений фирмы [Constantini, Melitz, 2008].
- Экспортеры с большей вероятностью производят товары с более высокой ценой и качеством, чем неэкспортеры [Hallak, Sivadasan, 2009].

Свидетельства из эмпирических работ:

- Часто решение фирмы выпустить на рынок новый продукт предшествует решению начать экспорт, в то время как последующие экспортные доходы позволяют фирме приступить к более дорогим процессным технологическим инновациям и как результат — повысить производительность [Damijan et al., 2008].
- В результате взаимодополняемости экспорта и инноваций формируется примерно **следующая иерархия фирм**: наиболее эффективными оказываются фирмы, одновременно участвующие в экспорте и в инновациях, за ними идут только инноваторы и только экспортеры и на последнем месте оказываются фирмы, не участвующие ни в той, ни в другой деятельности [Ito, Lechevalier, 2010].

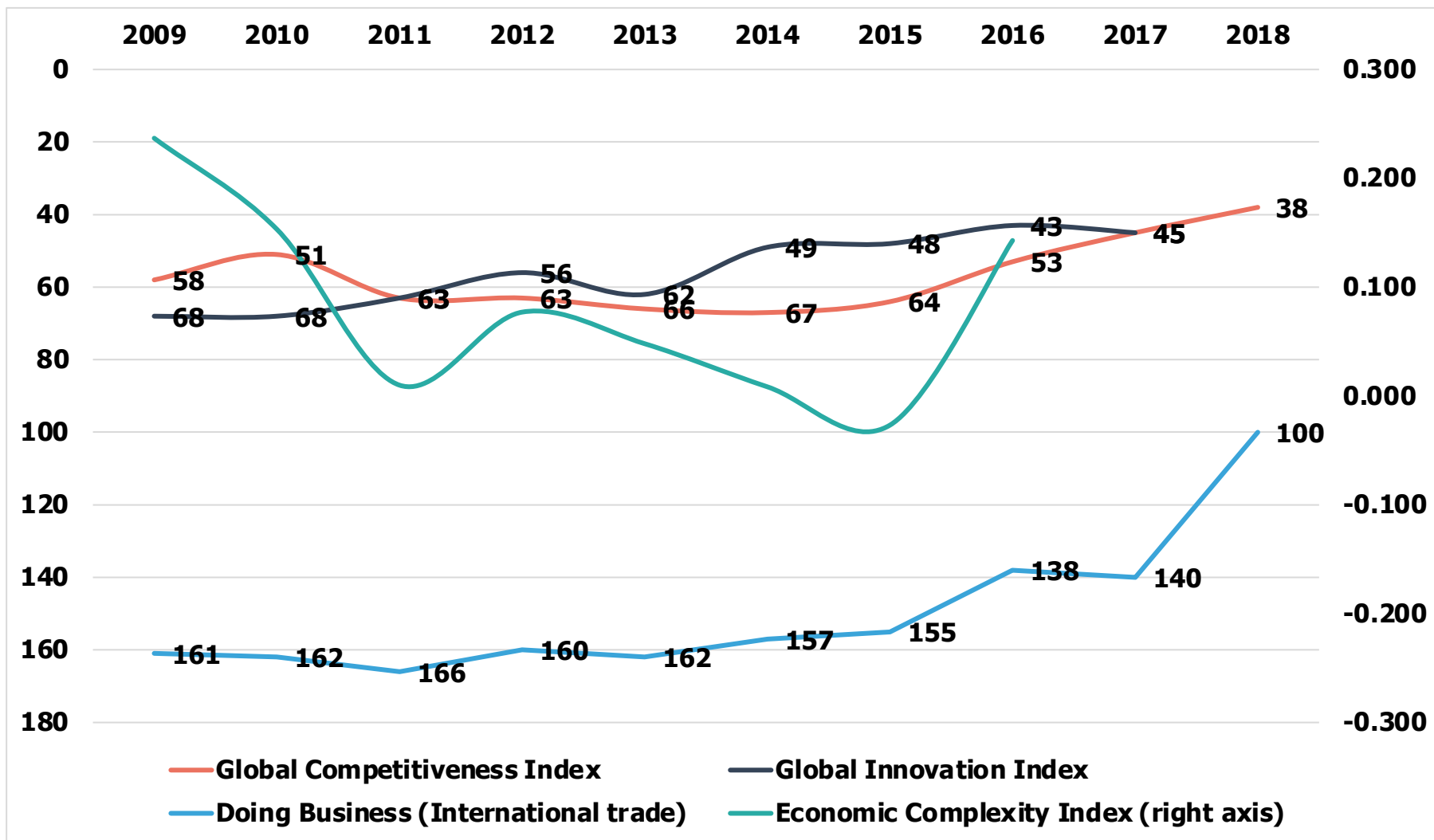
Каким образом экспорт способствует инновациям?

- экспортные доходы позволяют финансировать инновационные мероприятия, а последние, в свою очередь, — изменять структуру экспорта и уходить от проигрышной стратегии только ценовой конкуренции [Fabrizio, Igan, Mody, 2007; Kandogan, 2004];
- заимствование новых знаний, технологий и бизнес-моделей через контакты с зарубежными клиентами [Grossman, Helpman, 1991];
 - при этом может меняться сам тип инновационной деятельности и осуществляться переход к освоению самых современных технологий, включая зарубежные [Greenaway, Kneller, 2004];
- эффекты конкуренции, стимулирующие инновации [Arrow, 1962];

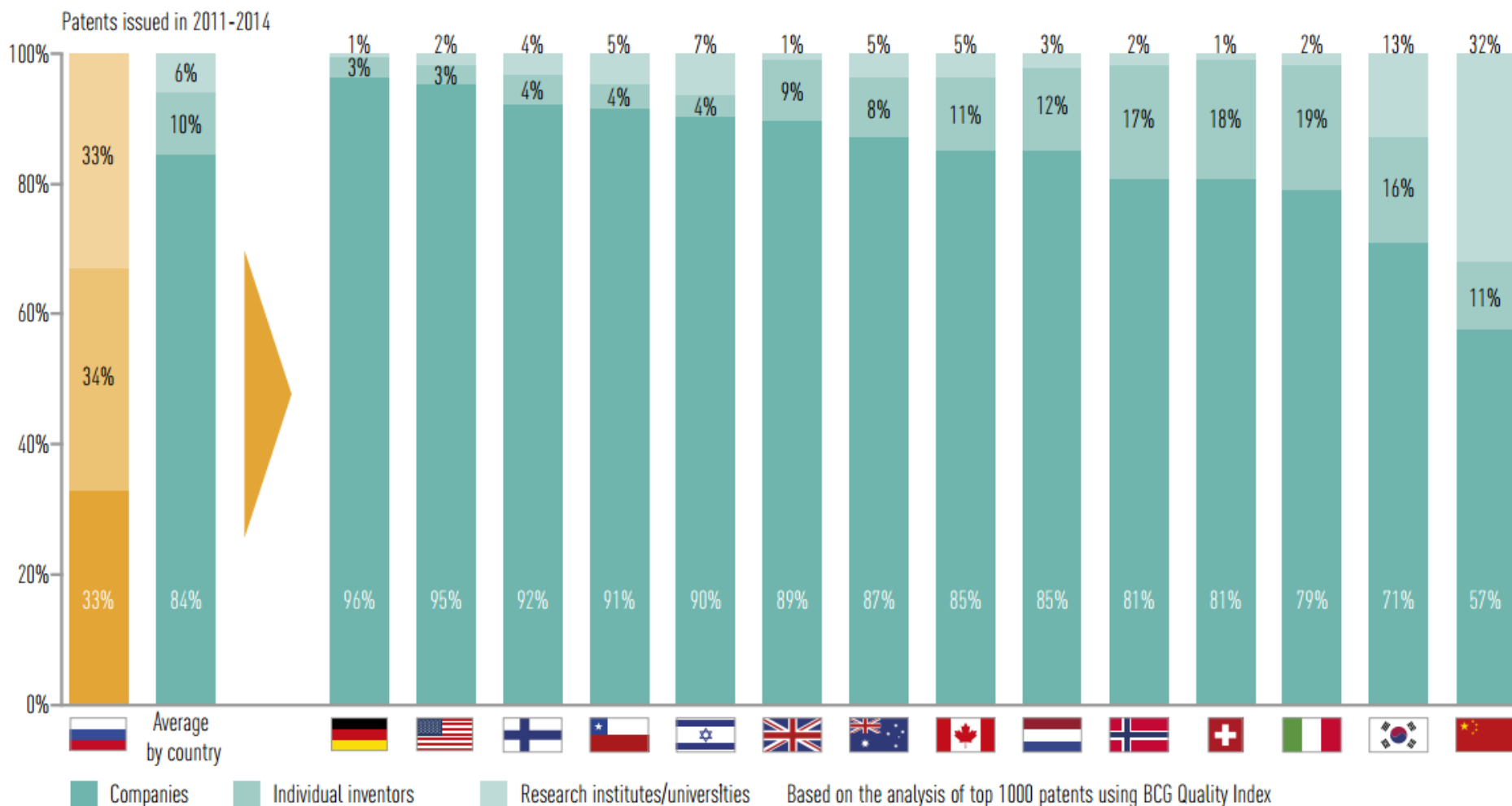
Кроме того:

- экспорт в развитые страны и экспорт в средне- и высоко-технологичных отраслях в большей степени влияет на наращивание инновационного потенциала компании [Julan Dua et al., 2010; Matsuyama, 2007; Verhoogen, 2008]

Что известно о сложности экспорта и инновационной активности в России?



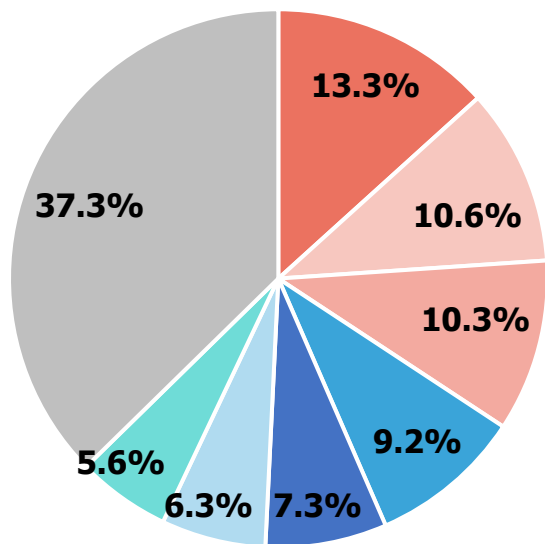
Weak patent activity of the Russian corporate sector



Доля фирм с НИОКР среди крупных и средних фирм обрабатывающих отраслей – 51%

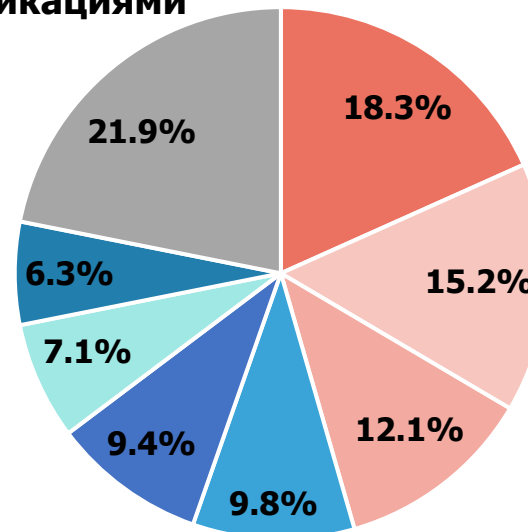
Потенциал публикационной активности

Отраслевая структура фирм экспортеров



- Производство пищевых продуктов, включая напитки
- Обработка древесины и производство изделий из дерева
- Производство машин и оборудования
- Химическое производство
- Производство готовых металлических изделий
- Производство резиновых и пластмассовых изделий
- Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
- Прочие

Отраслевая структура фирм экспортеров с публикациями



- Химическое производство
- Производство электронного и оптического оборудования
- Производство машин и оборудования
- Metallургическое производство
- Производство остальных транспортных средств
- Производство электрооборудования
- Производство радио-, аудио-, видеоприборов
- Прочие

Partnership between industry and academia boost competitiveness

